
初心者向け！ 収益記事の構成テンプレート

読者的心を掴み、成果を出すための記事作成術

ブログで収益化を実現するには、読者の課題解決と行動喚起を意識した
記事構成が不可欠です。このスライドでは、初心者の方でもすぐに
実践できる収益記事の構成テンプレートをご紹介します。



記事構成の全体像



各パートの役割

これら5つの要素が連携することで、読者の興味を引き、課題を解決し、最終的に行動へと導く、効果的な収益記事が完成します。

クリックされるタイトル作成の極意

WHY

読者が記事を読む理由

「〇〇したいあなたへ」など、読者の目的や課題を明確にする

HOW

記事で何が得られるか

「たった5分で」「3つの簡単な方法」など、具体的で実現可能性を示す

WHAT

記事のテーマや提供価値

「～のコツ」「～の解決策」など、記事の内容を端的に表現

タイトル作成の具体例

【WHY】 ブログの文章力がない人でも【HOW】 プロ並に【WHAT】 文章が書けるテクニック10個

WHY: 文章力がない人でも / HOW: プロ並に / WHAT: テクニック10個

【WHY】 Googleアドセンス審査に落ちないため【HOW】 たった1日でできる【WHAT】 コツ5個

WHY: 審査に落ちないため / HOW: たった1日で / WHAT: コツ5個

💡 ポイント

全角40文字前後が目安。重要なキーワードは32文字以内に含めると、スマートフォンでも全て表示されます。

検索に強いメタディスクリプション

クリック率向上

検索結果でのクリック率を高め、アクセス数を増加させる重要な要素

記事内容の要約

記事の内容と魅力を簡潔に伝え、読者の期待値を正確に設定

メタディスクリプション作成のポイント

1

記事の内容

主要な内容を簡潔に伝える。読者が「何について書かれているのか」が一目でわかるよう
に

2

読者のメリット

記事を読むことで得られる結果や利益を明確に提示する

3

キーワード

対策キーワードを自然な形で含める。ただし詰め込みすぎないこと

4

文字数

120文字以内が目安。スマートフォン表示時の見え方を意識

実例

「月〇〇万人以上に読まれるブログ運営者が、初心者向けにブログの書き方やテンプレートを紹介。この記事を読めば、初心者でも一切悩まずにブログ記事が書けるようになる
のでぜひご覧ください！」

 文字数：約100文字 | キーワード：「ブログ 書き方 テンプレート」を自然に含める

読者を引き込む書き出し（導入文）

書き出しは、読者が最初に目にする冒頭部分です。読者は「悩みを解決できる記事を読みたい」と考えており、「関係のない記事は一刻も早く閉じたい」と思っています。書き出しを見て、記事を読み進めるか判断する読者が多いため、離脱を防ぎ、本文への橋渡しをする重要なパートです。

1 読者の悩みの代弁

読者が抱えるであろう課題や悩みを具体的に提示し、「この記事は自分のための記事だ」と感じさせます。

2 共感と問題提起

読者の状況に共感を示し、なぜその問題が起きているのかを提起することで、記事への興味を高めます。

3 解決策の提示

記事でその悩みが解決できることを明確に伝え、読者に「この記事を読む価値がある」と確信させます。

4 記事を読むメリット

記事を読むことで得られる具体的なメリットや結果を提示し、読者の期待値を高めます。

5 信頼性の提示（任意）

自己紹介や実績を簡潔に示し、著者の信頼性を高めることで、記事の信憑性を向上させます。

収益記事に効果的な「QUESTの法則」

QUESTの法則とは

セールスライティングの強力な手法で、読者の行動を促すためのフレームワークです。商品やサービスの購入を促し、収益を生み出すための記事では、この法則を意識した書き出しが非常に効果的です。

💡 活用のポイント

基本的なテンプレートに慣れてきたら、QUESTの法則を意識した書き出しの作成にトライしてみましょう。読者の行動を促す力が大きく向上します。

Q

Qualify (定義づける)

ターゲット読者を明確にし、「この記事はあなたのためのものです」と伝える

U

Understand (共感する)

読者の悩みや感情に共感を示し、「あなたの気持ちはわかります」と伝える

E

Educate (教育する)

問題の原因や解決策について教育し、読者の理解を深める

S

Stimulate (熱狂させる)

解決策の魅力や将来性を提示し、読者の期待感と興奮を高める

T

Transition (行動させる)

次のアクション（本文を読み進める、商品購入など）を促す

論理的で分かりやすい本文の構築

本文の役割

読者の悩みを解決し、具体的な情報を提供する記事の核となる部分です。収益記事においては、商品・サービスへの自然な導線を設けることが重要です。

大見出し (H2)

記事の主要テーマ

記事全体の大きなセクションを区切り、読者が知りたい情報にたどり着きやすくする

中見出し (H3)

H2の詳細内容

H2の下に配置し、より詳細な情報を提供。キーワードを意識した見出しでSEO対策

小見出し (H4)

さらに詳細な情報

H3の下に配置し、読者の理解を深める。必要に応じて使用

本文テキスト

具体的な説明と事例

見出しの下に配置し、読者の疑問を解消する具体的な情報やデータを提供

本文作成の実践的なポイント

- ✓ 画像・図解を積極的に活用
- ✓ 読者の行動喚起を自然に設ける
- ✓ データや事例で説得力を高める
- ✓ 専門家の意見を引用する

PREP法で説得力のある文章を

PREP法は、論理的で分かりやすい文章を書くための基本的なフレームワークです。Point (結論) → Reason (理由) → Example (具体例) → Point (再度結論) の順序で文章を構成することで、読者を効果的に説得できます。

P

Point (結論)

最初に結論を伝えることで、読者が後述の話を理解しやすくなります。

R

Reason (理由)

結論に納得できる理由を説明することで、さらに話が聞きやすくなります。

E

Example (具体例)

具体例や根拠を示すことで、理解度が深まりイメージできるようになります。

P

Point (再度結論)

最後に結論を再確認させることで、印象に残りやすくなります。

実践例

P ブログ記事を書くときは、事前に構成を作成しておきましょう。

R なぜなら、構成がないと全体像を俯瞰して記事が書けず、内容がぶれてしまうからです。

E たとえば、プラモデルを思い浮かべてください。誰でも迷わずmenteにプラモデルを作れるのは「設計書」があるからですよね？

読者の行動を促す「まとめ」

まとめの役割

「まとめ」は、記事全体の内容を簡潔にまとめ、読者に次の行動を促すパートです。収益記事では、コンバージョンへの最後の後押しとなる重要なセクションです。

読者に促すアクション例

- ・特定サービスへの登録
- ・特定商品の購入
- ・関連する別の記事への移動
- ・SNSのフォロー

1

記事の要点の再確認

本文で述べた重要なポイントを箇条書きなどで簡潔にまとめ、読者の記憶に残す

2

記事全体の結論

記事で最も伝えたかったメッセージや、読者に得てほしい結果を再度伝える

3

次のアクションの提示

読者に具体的に何をしてほしいか（購入、登録、閲覧など）を明確に促す

まとめパートのテンプレート

実践的なテンプレート例

最後に、本記事で紹介した内容をおさらいしましょう。

・ポイント1：～～

・ポイント2：～～

・ポイント3：～～

今回ご紹介した〇〇を実践すれば、初心者の方でも△△できるようになります。

ぜひ今日から実践して、あなたの目標を達成してください！

さらに詳しく知りたい方は、こちらの記事もおすすめです！[関連記事へのリンク]

💡 まとめパート作成の実践的なポイント

- ✓ 本文で紹介した重要なポイントを箇条書きで簡潔に
- ✓ 次のアクション（購入、登録、関連記事閲覧）を具体的に促す
- ✓ 記事全体の結論を再度明確に伝える
- ✓ 文章が長くなりすぎないようにシンプルに保つ

収益記事作成のヒント



読者ファーストの視点

常に読者の悩みや疑問に寄り添い、価値提供を最優先に考えることが、信頼と収益につながります。



継続と改善

PDCAサイクルを回し、効果検証と改善を繰り返すことで、記事の質と収益性は着実に向上します。



行動喚起の明確化

- 記事の目的（購入、登録など）を明確にする
- 読者を目的地へ導く導線を最適化する
- 複数のCTA（行動喚起）ポイントを戦略的に配置する

✨ 成功への第一歩

このテンプレートを活用して、今日から記事を書いてみましょう。
行動することが最も重要です。継続することで、成果は必ずついてきます。

さあ、あなたも収益記事を書いてみよう！



テンプレートを活用して実践

- ✓ このテンプレートを使って記事を書いてみましょう
- ✓ 慣れてきたら自分なりのアレンジを加えていく
- ✓ 試行錯誤を通じてオリジナリティを確立する



成功への第一歩

- ✓ 行動することが最も重要です
- ✓ 継続することで成果は必ずついてきます
- ✓ 小さな成功を積み重ねていきましょう

✨ あなたの収益化の旅をスタートさせましょう

このテンプレートは、初心者の方が収益化を実現するための基本的なガイドです。

今日から、このテンプレートを使って、あなたの最初の収益記事を書いてみてください。

成功は、行動から始まります。今がその時です！