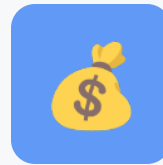


# 初心者向け！ 収益記事の構成テンプレート

読者の心を掴み、成果を出すための記事作成術

ブログで収益化を実現するには、読者の課題解決と行動喚起を意識した記事構成が不可欠です。このスライドでは、初心者の方でもすぐに実践できる収益記事の構成テンプレートをご紹介します。



# 記事構成の全体像

---



## 各パートの役割

これら5つの要素が連携することで、読者の興味を引き、課題を解決し、最終的に行動へと導く、効果的な収益記事が完成します。

# クリックされるタイトル作成の極意

## WHY

### 読者が記事を読む理由

「〇〇したいあなたへ」など、読者の目的や課題を明確にする

## HOW

### 記事で何が得られるか

「たった5分で」「3つの簡単な方法」など、具体的で実現可能性を示す

## WHAT

### 記事のテーマや提供価値

「〜のコツ」「〜の解決策」など、記事の内容を端的に表現

## タイトル作成の具体例

【WHY】ブログの文章力がない人でも【HOW】プロ並に【WHAT】文章が書けるテクニック10個

WHY: 文章力がない人でも / HOW: プロ並に / WHAT: テクニック10個

【WHY】Googleアドセンス審査に落ちないため【HOW】たった1日でできる【WHAT】コツ5個

WHY: 審査に落ちないため / HOW: たった1日で / WHAT: コツ5個

### 💡 ポイント

全角40文字前後が目安。重要なキーワードは32文字以内に含めると、スマートフォンでも全て表示されます。

# 検索に強いメタディスクリプション

## クリック率向上

検索結果でのクリック率を高め、アクセス数を増加させる重要な要素

## 記事内容の要約

記事の内容と魅力を簡潔に伝え、読者の期待値を正確に設定

## メタディスクリプション作成のポイント

1

### 記事の内容

主要な内容を簡潔に伝える。読者が「何について書かれているのか」が一目でわかるように

2

### 読者のメリット

記事を読むことで得られる結果や利益を明確に提示する

3

### キーワード

対策キーワードを自然な形で含める。ただし詰め込みすぎないこと


4

### 文字数

120文字以内が目安。スマートフォン表示時の見え方を意識

## 実例

「月〇〇万人以上に読まれるブログ運営者が、初心者向けにブログの書き方やテンプレートを紹介。この記事を読めば、初心者でも一切悩まずにブログ記事が書けるようになるのでぜひご覧ください！」

 文字数：約100文字 | キーワード：「ブログ 書き方 テンプレート」を自然に含める

# 読者を引き込む書き出し（導入文）

書き出しは、読者が最初に目にする冒頭部分です。読者は「悩みを解決できる記事を読みたい」と考えており、「関係のない記事は一刻も早く閉じたい」と思っています。書き出しを見て、記事を読み進めるか判断する読者が多いため、離脱を防ぎ、本文への橋渡しをする重要なパートです。

1

## 読者の悩みの代弁

読者が抱えるであろう課題や悩みを具体的に提示し、「この記事は自分のための記事だ」と感じさせます。

2

## 共感と問題提起

読者の状況に共感を示し、なぜその問題が起きているのかを提起することで、記事への興味を高めます。

3

## 解決策の提示

記事でその悩みが解決できることを明確に伝え、読者に「この記事を読む価値がある」と確信させます。

4

## 記事を読むメリット

記事を読むことで得られる具体的なメリットや結果を提示し、読者の期待値を高めます。

5

## 信頼性の提示（任意）

自己紹介や実績を簡潔に示し、著者の信頼性を高めることで、記事の信憑性を向上させます。

# 収益記事に効果的な「QUESTの法則」

## QUESTの法則とは

セールスライティングの強力な手法で、読者の行動を促すためのフレームワークです。商品やサービスの購入を促し、収益を生み出すための記事では、この法則を意識した書き出しが非常に効果的です。

## 💡 活用のポイント

基本的なテンプレートに慣れてきたら、QUESTの法則を意識した書き出しの作成にトライしてみましょう。読者の行動を促す力が大きく向上します。

Q

### Qualify (定義づける)

ターゲット読者を明確にし、「この記事はあなたのためのものです」と伝える

U

### Understand (共感する)

読者の悩みや感情に共感を示し、「あなたの気持ちはわかります」と伝える

E

### Educate (教育する)

問題の原因や解決策について教育し、読者の理解を深める

S

### Stimulate (熱狂させる)

解決策の魅力や将来性を提示し、読者の期待感と興奮を高める

T

### Transition (行動させる)

次のアクション（本文を読み進める、商品購入など）を促す

# 論理的で分かりやすい本文の構築

## 本文の役割

読者の悩みを解決し、具体的な情報を提供する記事の核となる部分です。収益記事においては、商品・サービスへの自然な導線を設けることが重要です。

### 大見出し (H2)

#### 記事の主要テーマ

記事全体の大きなセクションを区切り、読者が知りたい情報にたどり着きやすくする

### 中見出し (H3)

#### H2の詳細内容

H2の下に配置し、より詳細な情報を提供。キーワードを意識した見出しでSEO対策

### 小見出し (H4)

#### さらに詳細な情報

H3の下に配置し、読者の理解を深める。必要に応じて使用

### 本文テキスト

#### 具体的な説明と事例

見出しの下に配置し、読者の疑問を解消する具体的な情報やデータを提供

## 本文作成の実践的なポイント

- ✓ 画像・図解を積極的に活用
- ✓ データや事例で説得力を高める
- ✓ 読者の行動喚起を自然に設ける
- ✓ 専門家の意見を引用する

# PREP法で説得力のある文章を

PREP法は、論理的で分かりやすい文章を書くための基本的なフレームワークです。Point（結論）→ Reason（理由）→ Example（具体例）→ Point（再度結論）の順序で文章を構成することで、読者を効果的に説得できます。

P

## Point（結論）

最初に結論を伝えることで、読者が後述の話を理解しやすくなります。

R

## Reason（理由）

結論に納得できる理由を説明することで、さらに話が聞きやすくなります。

E

## Example（具体例）

具体例や根拠を示すことで、理解度が深まりイメージできるようになります。

P

## Point（再度結論）

最後に結論を再確認させることで、印象に残りやすくなります。

## 実践例

P

ブログ記事を書くときは、事前に構成を作成しておきましょう。

R

なぜなら、構成がないと全体像を俯瞰して記事が書けず、内容がふれてしまうからです。

E

たとえば、プラモデルを思い浮かべてください。誰でも迷わずにプラモデルを作れるのは「設計書」があるからですね？



# 読者の行動を促す「まとめ」

## まとめの役割

「まとめ」は、記事全体の内容を簡潔にまとめ、読者に次の行動を促すパートです。収益記事では、コンバージョンへの最後の後押しとなる重要なセクションです。

## 読者に促すアクション例

- 特定サービスへの登録
- 特定商品の購入
- 関連する別の記事への移動
- SNSのフォロー

1

## 記事の要点の再確認

本文で述べた重要なポイントを箇条書きなどで簡潔にまとめ、読者の記憶に残す

2

## 記事全体の結論

記事で最も伝えたかったメッセージや、読者に得てほしい結果を再度伝える

3

## 次のアクションの提示

読者に具体的に何をしてほしいか（購入、登録、閲覧など）を明確に促す

# まとめパートのテンプレート

## 実践的なテンプレート例

最後に、本記事で紹介した内容をおさらいしましょう。

- ポイント1：～～
- ポイント2：～～
- ポイント3：～～

今回ご紹介した〇〇を実践すれば、初心者の方でも△△できるようになります。

ぜひ今日から実践して、あなたの目標を達成してください！

さらに詳しく知りたい方は、こちらの記事もおすすめです！[\[関連記事へのリンク\]](#)

## 💡 まとめパート作成の実践的なポイント

- ✓ 本文で紹介した重要なポイントを箇条書きで簡潔に
- ✓ 次のアクション（購入、登録、関連記事閲覧）を具体的に促す
- ✓ 記事全体の結論を再度明確に伝える
- ✓ 文章が長くなりすぎないようにシンプルに保つ

# 収益記事作成のヒント



## 読者ファーストの視点

常に読者の悩みや疑問に寄り添い、価値提供を最優先に考えることが、信頼と収益につながります。



## 継続と改善

PDCAサイクルを回し、効果検証と改善を繰り返すことで、記事の質と収益性は着実に向上します。



## 行動喚起の明確化

- 記事の目的（購入、登録など）を明確にする
- 読者を目的地へ導く導線を最適化する
- 複数のCTA（行動喚起）ポイントを戦略的に配置する

## ✨ 成功への第一歩

このテンプレートを活用して、今日から記事を書いてみましょう。  
行動することが最も重要です。継続することで、成果は必ずついてきます。

# さあ、あなたも収益記事を書いてみよう！



## テンプレートを活用して実践

- ✓ このテンプレートを使って記事を書いてみましょう
- ✓ 慣れてきたら自分なりのアレンジを加えていく
- ✓ 試行錯誤を通じてオリジナリティを確立する



## 成功への第一歩

- ✓ 行動することが最も重要です
- ✓ 継続することで成果は必ずついてきます
- ✓ 小さな成功を積み重ねていきましょう

## ✨ あなたの収益化の旅をスタートさせましょう

このテンプレートは、初心者の方が収益化を実現するための基本的なガイドです。  
今日から、このテンプレートを使って、あなたの最初の収益記事を書いてみてください。

**成功は、行動から始まります。今がその時です！**